

Schullogo

Ein Schullogo erhöht den Wiedererkennungswert schulischer Publikationen. Ein in ein CI Konzept eingebundenes Logo wirkt identitätsstiftend und stärkt den innerschulischen Zusammenhalt (omnipräsente Verwendung des Logos auf Trikots, Bechern, Publikationen usw.).



Entwicklung

Seit Eröffnung der Schule 2004 findet eine Strichzeichnung einer Frontalansicht der Schule aus der Architektenzeichnung Verwendung. Diese ist leider wenig aussagekräftig und von ihrer Darstellungsqualität minderwertig.

Die Idee für einen Neuentwurf für ein Schullogo stammt aus dem Jahr 2007 und geht zurück auf die erste große SchILF zur Schulentwicklung, bei der erstmals auch ein Schulname thematisiert wurde.

In der Folge habe ich einen Logowettbewerb veranstaltet, dessen Ergebnisse aber eher Wünsche offen ließen (es wurde sich aus dem gängigen Symbolrepertoire zum Bereich Bildung bedient: Säulen, Eulen, Stifte, Bücher, Trichter ...). Daraufhin habe ich im Kunstunterricht mehrere Logoalternativen vorgestellt; dabei wurden gegenständliche Motive durchweg abgelehnt; insbes. das Motiv der Sonnenblume, das bis dato vom Förderverein und dem Schulchor verwendet wurde.

Die Schüler verwiesen durchweg auf die Notwendigkeit, dass ein Logo modern, dynamisch und einfach gestaltet sein soll.



Für die Umstellung der Schulhomepage auf ein CMS habe ich das vorliegende Logo entworfen. Es ist seit Oktober 2007 auf der Homepage eingebunden (übrigens also bevor die Seite bei der Samtgemeinde verlinkt war und Herr Hauschild den Artikel über die Schule auf Wikipedia verfasst hat). 2009-2011 folgte eine zähe Debatte, an deren Ende die Schulgemeinschaft sich auf den Namen „Gymnasium Sottrum“ einigen konnte. Sinnstiftendere Namen- die auch die Logogestaltung vereinfacht hätten- wurden verworfen (Albert Einstein, Albert Schweitzer, Philipp Melanchthon, Wilhelm Tell).

Seitdem wird das Logo der Homepage auch für andere schulische Zwecke eingesetzt (T-Shirts, Aufkleber, Flyer, Schulbroschüre, Online Schülerzeitung). Der Schülerrat hat es auf Betreiben von Florian Kolb in farblich veränderter Form als Signum für den Schülerrat übernommen.

Idee hinter diesem Logo



Die Schulform Gymnasium ist seit der Gründung des Gymnasiums in Sottrum in einem stetigen Wandel. Die tradierte Vorstellung des Gymnasiums als Schulform, die den Schülern die Hochschulzugangsberechtigung beschert, in somit eine Stufe auf seiner Bildungsbiografie emporhebt, ist überholt (und damit auch Logos, die die Treppen-, Pfeil-, oder Bogensymbolik verwenden).

Der mit den Bildungsstandards einhergehende Paradigmenwechsel sieht das Konzept des Lebenslangen Lernens vor, womit auch die Fokussierung auf den Erwerb von Kompetenzen usw. begründet wird. Demnach drängt sich die Kreisform als Unendlichkeitssymbol förmlich auf. Auch eine Spiralförmigkeit wäre denkbar, da das Lernen am Gymnasium nicht gleichförmig ist, sondern auf vorhergehenden Erkenntnissen aufbauend. Weil Lernen aber immer auch den Lerner einbeziehen soll und Lerner und Inhalt sich ständig verändern aber in engem Verhältnis zueinander stehen, habe ich mich bei meinem Logo für die Möbiusschleife entschieden, die sowohl die Referenz auf sich selbst, als auch die geforderte Dynamik aufgreift.

Die Farbwahl war relativ klar, da die Internetseite einen klaren, kühlen Rahmen für die teilweise sehr bunten Inhalte bieten sollte.



M. Weitzel (WZ)